**проект**

**НИКОЛЬСКОЕ ГОРОДСКОЕ ПОСЕЛЕНИЕ**

**ТОСНЕНСКОГО РАЙОНА ЛЕНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ**

**АДМИНИСТРАЦИЯ**

**П О С Т А Н О В Л Е Н И Е**

2022 -па

Об утверждении общих (рамочных) требований к внешнему виду

и оформлению ярмарок на территории Никольского

городского поселения Тосненского района
Ленинградской области

В соответствии со статьей 11 Федерального закона от 28.12.2009 № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации», Федеральным законом от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», постановлением Правительства Ленинградской области от 29.05.2007 № 120 «Об организации розничных рынков на территории Ленинградской области», администрация Никольского городского поселения Тосненского района Ленинградской области

ПОСТАНОВЛЯЕТ:

1. Утвердить общие (рамочные) требования к внешнему виду и оформлению ярмарок на территории Никольского городского поселения Тосненского района Ленинградской области (приложение).

2. Контроль за исполнением постановления возложить на председателя комитета финансов, экономики, бухгалтерского учета и отчетности администрации.

3. Настоящее постановление вступает в силу со дня официального опубликования и подлежит размещению на официальном сайте администрации Никольского городского поселения Тосненского района Ленинградской области в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» в порядке, установленном Уставом Никольского городского поселения Тосненского района Ленинградской области.

Исполняющий обязанности главы администрации,

Заместитель главы администрации М.М.Антонов

С.В.Левина

52309

Приложение

к постановлению администрации

Никольского городского поселения

Тосненского района
Ленинградской области

от \_\_\_\_\_\_\_\_ -па

общие (рамочные) требования

к внешнему виду и оформлению ярмарок на территории
Никольского городского поселения Тосненского района Ленинградской области

1. Общие положения

1.1. Настоящие требования устанавливают общие (рамочные) требования к внешнему виду и оформлению ярмарок, проводимых на территории Никольского городского поселения Тосненского района Ленинградской области.

1.2. Для целей настоящих общих (рамочных) требований к внешнему виду и оформлению ярмарок используются следующие понятия:

- ярмарка – форма торговли, организуемая в установленном месте и на установленный срок с предоставлением торговых мест с целью продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на основе свободно определяемых непосредственно при заключении договоров купли-продажи и договоров бытового подряда цен;

- организатор ярмарки – орган государственной власти, орган местного самоуправления, юридическое лицо, индивидуальный предприниматель;

- участник ярмарки (продавцы) – юридические лица, индивидуальные предприниматели, зарегистрированные в установленном законодательством Российской Федерации порядке, а также граждане (в том числе граждане, ведущие крестьянское (фермерское) хозяйство, личное подсобное хозяйство или занимающиеся садоводством, огородничеством, животноводством);

- торговое место – место на ярмарке, отведенное организатором ярмарки продавцу;

- место проведения ярмарки – торговый объект, земельный участок, часть земельного участка, расположенные на территории Никольского городского поселения Тосненского района Ленинградской области;

- нестационарный торговый объект – палатка, шатер, мобильный объект (автомагазин), бахчевой развал, торговая тележка.

2. Требования к внешнему виду и оформлению ярмарки

2.1. Оформление ярмарки осуществляется в соответствии с типом ярмарки.

При проведении праздничных ярмарок допускается использование национальных, фольклорных и иных элементов оформления, средств декора, связанных с тематикой проводимого мероприятия. Специальная форма (фартуки) и бейджи продавцов оформляются в едином стиле.

2.2. Организатор ярмарки обеспечивает:

 - у входа на ярмарку размещение доступную для обозрения посетителей вывеску, содержащую напечатанные крупным шрифтом информацию:

-наименование ярмарки;

-дни и часы работы ярмарки;

-на доступном для посетителей месте оборудует информационный стенд, на котором должна содержаться информация:

- наименование организатора ярмарки;

- фамилия, имя и отчество ответственного лица организатора ярмарки (администратора ярмарки) и его контактный номер телефона;

- на регулярных ярмарках необходимо указывать количество свободных мест для продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) (информация должна обновляться по мере изменения количества свободных мест);

- номера телефонов территориального органа Управления Роспотребнадзора по Ленинградской области, территориального отдела ГУ МВД России по г.Санкт-Петербургу и Ленинградской области, территориального отдела ГУ МЧС России по Ленинградской области, территориального орган6а Федеральной налоговой службы России, уполномоченного органа местного самоуправления (в сфере торговой деятельности);

- свободный проход и доступ к торговым местам на ярмарке для инвалидов и других маломобильных групп населения;

- возможность подключения к электросетям (если на ярмарке предусмотрена продажа скоропортящихся товаров);

-удобный подъезд автотранспорта (не должны создаваться помехи для прохода пешеходов);

-места для стоянки автотранспортных средств участников и посетителей ярмарки (при наличии возможности);

-освещение торговых мест при проведении ярмарки в темное время суток;

- ежедневную уборку и вывоз мусора в период проведения ярмарки и после ее окончания, а в зимний период уборка снега.

2.3. Каждое торговое место должно иметь ламинированную табличку с номером места в соответствии со схемой размещения торговых мест ярмарки. Табличка закрепляется на видном для покупателей месте и должна содержать следующую информацию:

-наименование участника ярмарки (для индивидуальных предпринимателей-Ф.И.О. индивидуального предпринимателя; для юридических лиц-наименование юридического лица; для крестьянских (фермерских) хозяйств-наименование «Крестьянское (фермерское) хозяйство (Ф..О. главы КФХ либо юридическое (официальное) наименование хозяйства)»; для граждан, не являющихся индивидуальными предпринимателями – Ф.И.О. гражданина, указание на статус (личное подсобное хозяйство/садоводство/огородничество/животноводство/ самозанятый), населенный пункт (район, регион) осуществления гражданином деятельности.

Вся информация должна быть напечатана на русском языке, должна быть достоверной, актуальной на дату проведения ярмарки и иметь подпись администратора ярмарки.

3. Места для продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) (далее-торговые места) размещаются в соответствии со схемой размещения торговых мест на ярмарке. На торговых местах используются следующие виды оборудования:

1. легковозводимые сборно-разборные конструкции (торговые палатки) единого цветового решения. Торговая палатка, а также прилегающая к ней территория должны содержаться в чистоте.

Требования к торговым палаткам:

-габариты исходного модуля:

глубина – не более 2м;

ширина – не более 2,5 м;

высота – не более 3,0 м;

- место для выкладки товаров (прилавок) торговой палатки следует располагать на высоте не более 1,1 м от уровня земли;

- кровля палатки может быть односкатной (с минимальным уклоном 5% в сторону задней стенки) или двускатной;

- допустимо размещение вывески (информационной конструкции с указанием наименования хозяйствующего субъекта и (или) торгового объекта, категории товара, рода выполняемых работ, типа оказываемых услуг и т.п.). В случае размещения нижняя граница вывески должна находиться на высоте не менее 2,3 м;

-допускается установка торговых палаток группами не более 20 штук, при этом общая их площадь не должна превышать 160 кв.м.;

- расстояние между группами торговых палаток должно быть не менее 1,4 м.

2. Передвижные (мобильные) нестационарные торговые объекты (торговые автофургоны, автолавки, прицепы, полуприцепы) должны использоваться при условии государственной регистрации и прохождения ими государственного технического осмотра. Передвижные средства торговли, а также прилегающая к ним территория должны содержаться в чистоте.

Требования к передвижным средствам торговли:

- габариты передвижных средств торговли:

длина – не более 6м;

ширина – не более 2,5 м;

высота – не более 2,5м;

- место для выкладки товаров (прилавок) передвижных средств торговли должно быть расположено на высоте не более 1,3 м от земли;

- при оказании посредством передвижных средств торговли услуг общественного питания у каждого объекта следует установить урны, которые следует очищать по мере заполнения, но не реже 1 раза в сутки;

-перед передвижным средством торговли, предоставляющим услуги общественного питания, рекомендуется размещать табличку с меню;

- над торговым окном необходимо организовать навес или козырек шириной не менее 0,3 м;

- допустимо размещение вывески;

- передвижные средства торговли следует располагать в едином порядке (по одной линии).

3. торговые автоматы (вендинговые автоматы). Торговые автоматы, а также прилегающая к ним территория должна содержаться в чистоте.

4. нестационарные торговые объекты (киоски, павильоны), оформляются в единой цветовой гамме по колористике с небольшими различиями в тонах. Для их отделки должны использоваться современные сертифицированные материалы, отвечающие санитарно-гигиеническим требованиям, нормам противопожарной безопасности. Нестационарные торговые объекты и их элементы должны иметь эстетический внешний вид, находиться в технически исправном состоянии, не иметь загрязнений и повреждений, в том числе трещин, ржавчины, пятен выгорания цветового пигмента, порывов и деформаций.

3. Заключительные положения

3.1. Настоящие требования обязательны для выполнения всеми лицами, участвующими в процессе организации и проведения ярмарок на территории Никольского городского поселения Тосненского района Ленинградской области.

3.2. Соблюдение общих (рамочных) требований к внешнему виду и оформлению ярмарки обеспечивается организатором ярмарки. За несоблюдение установленных общих (рамочных) требований к внешнему виду и оформлению ярмарки организатор ярмарки может быть привлечен к административной ответственности, предусмотренной законодательством Ленинградской области.